



PROGRAMA

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

CON DESIGN THINKING

Luviandys Justo

Especialista en innovación y promotora del
Emprendimiento y la Productividad Personal
en República Dominicana.





PROGRAMA

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA CON DESIGN THINKING

HORAS: 8 Hrs

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

Nuestra estrategia de Aprendizaje está orientada a la búsqueda del conocimiento, la creación y la implementación de mejoras que resuelvan una necesidad en cualquier entorno empresarial o de vida socioproductiva.

ALCANCE

Capacitar a Emprendedores y Empresarios con el conocimiento teórico- práctico para a generar soluciones efectivas y viables a problemas actuales de los entornos laborales.

OBJETIVO DEL CURSO

Transferir conocimientos y capacidades técnicas en el uso de metodologías y herramientas que permiten el desarrollo de procesos de emprendimiento innovadores, sostenibles y escalables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender las características y ventajas de los métodos ágiles para los procesos de emprendimiento
- Entender los diferentes momentos y características de la metodología pensamiento de diseño
- Aprender sobre el uso y aplicación de diferentes técnicas y herramientas

TEMARIO

1. La Innovación Para la Competitividad en las Organizaciones.
2. Design Thinking en la Práctica
3. Lean Startup para innovar en mi negocio y la Generación de Valor e Innovación Centrada en el Usuario

HERRAMIENTAS

- Dinámicas Rompe Hielos
- Escenarios de Simulación
- Análisis Introspectivos y Test
- Trabajo en Equipo
- Herramientas Digitales

TOOL KITS O CAJA DE HERRAMIENTAS DIGITALES

- PPT (Presentación en Digital)
- Herramientas Digitales para el Design Thinking
- Apps y otros instrumentos



PROGRAMA

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA CON DESIGN THINKING

ACTIVIDADES

BIENVENIDA A LOS PARTICIPANTES

- Dinámicas Rompe Hielos
- Objetivos del Programa formativo
- Dinámica de introducción

LA INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

- Rompiendo Paradigmas
- La Innovación en las organizaciones
- Talento innovador

DESIGN THINKING EN LA PRÁCTICA

- Fundamentos del Design Thinking: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Testear
- Trabajo en equipos para fomentar la colaboración y la creatividad
- Ejercicio práctico: Desarrollar una idea de producto/servicio utilizando el proceso de Design Thinking

LEAN STARTUP PARA INNOVAR EN MI NEGOCIO Y LA GENERACIÓN DE VALOR E INNOVACIÓN CENTRADA EN EL USUARIO

- Ciclo del Lean Startup
- Mapa de Valor
- Los 5 Whys
- Gestión del Cliente

CIERRE Y EXPERIENCIAS DE LOS PARTICIPANTES

SOBRE LA FACILITADORA: Luviandys Justo

Es Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) Con un Máster en Gestión Óptima de Proyectos, de la Escuela de Negocios Formato Educativo, España. Máster en Gerencia y Productividad, de la Universidad APEC. – y Especialidad en Entornos de Emprendimiento e Innovación de la Escuela de Organización Industrial, España. EOI.

Es promotora del Emprendimiento y la Productividad Personal en República Dominicana Dominicana. CEO de Gerenciarte RD, una empresa consultora de gestión Empresarial y Marca Personal y CO-Productora del programa televisivo El Empresario Interior, un espacio para promover la actitud emprendedora.